

Algemene voorwaarden

Versie 2026-01 · geldig vanaf 24 augustus 2026

Onderneming	Lap AI Innovations (eenmanszaak)
KvK-nummer	89683889 (ingeschreven als Mick Lap)
Btw-nummer	NL004755058B78
Adres	Oude Bredasebaan 27, 4904 SE Oosterhout (NB)
E-mail	micklap@lapai.nl

In het kort

- Wij werken alleen voor ondernemers, niet voor particulieren.
- Wat we voor je doen staat in de offerte. Wij beloven ons werk goed te doen, geen resultaat — wie wél omzet of posities garandeert, verkoopt lucht.
- Maandbedragen betaal je vooraf, per maand. Geen minimale looptijd: je zegt op met één maand opzegtermijn.
- Advertentiebudget bij Google betaal je zelf en zit nooit in ons maandbedrag. Wij verdienen er niets aan.
- Wij gebruiken AI als gereedschap. Jij ziet content vóór publicatie en houdt het laatste woord.
- Accounts zoals Google Ads en je Bedrijfsprofiel zijn van jou. Ook als je stopt.

Dit blok is een samenvatting in gewone taal en geen onderdeel van de overeenkomst. Bij verschil gelden de artikelen hieronder.

1. Definities

- **Opdrachtnemer / wij:** Lap AI Innovations, eenmanszaak, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 89683889, ingeschreven als Mick Lap.
- **Opdrachtgever / je:** de zakelijke klant — een rechtspersoon of een natuurlijk persoon die handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf.
- **Diensten:** alles wat wij volgens de offerte leveren, zoals het inrichten en beheren van advertentiecampagnes, het beheren van een Google Bedrijfsprofiel, het maken van content, het bouwen en onderhouden van websites, en de bijbehorende rapportage en ondersteuning.
- **Overeenkomst:** de afspraken tussen ons, in deze volgorde van voorrang: (a) de digitaal ondertekende offerte met de daarin gekozen pakketten en opties, (b) bijlagen bij die offerte, (c) deze algemene voorwaarden.
- **Inrichting:** de eenmalige werkzaamheden aan het begin van de samenwerking (opzet van accounts, campagnes, profielen, website of automatiseringen), waarvoor een eenmalig bedrag geldt.
- **Maandpakket:** de doorlopende dienstverlening die per maand wordt gefactureerd, inclusief de gekozen opties.

- **Advertentiebudget:** het bedrag dat aan een advertentieplatform (zoals Google) wordt betaald voor het vertonen van advertenties. Dit is geen vergoeding voor ons werk.
- **Meerwerk:** werk buiten de overeengekomen scope of buiten het gekozen maandpakket.
- **Schriftelijk:** ook per e-mail, mits afzender en inhoud voldoende vaststaan.

2. Toepasselijkheid en doelgroep

Deze voorwaarden gelden voor al onze offertes, opdrachten en overeenkomsten, en voor alles wat daaruit voortvloeit.

Wij leveren uitsluitend zakelijk (B2B). Handel je niet in de uitoefening van een beroep of bedrijf, meld dat dan schriftelijk vóórdat je akkoord geeft; wij kunnen de opdracht dan weigeren of andere voorwaarden hanteren.

Afwijkingen van deze voorwaarden gelden alleen als wij ze schriftelijk hebben bevestigd. Jouw eigen inkoopvoorwaarden zijn alleen van toepassing als wij die uitdrukkelijk en schriftelijk hebben aanvaard.

Wij stellen deze voorwaarden vóór of bij het sluiten van de overeenkomst aan je ter beschikking; ze zijn op deze pagina te lezen en te downloaden, en worden als bijlage bij het ondertekende contract meegestuurd.

3. Offertes, digitaal ondertekenen en totstandkoming

- Offertes zijn vrijblijvend en geldig tot de datum die erin staat, of bij gebreke daarvan 30 dagen.
- Een offerte bevat een persoonlijke link. Via die link kies je je pakket en opties, vul je je factuurgegevens in en teken je digitaal.
- De overeenkomst komt tot stand op het moment van digitale ondertekening, of eerder als je schriftelijk akkoord geeft dan wel een (aan)betaling doet.
- Een digitale handtekening heeft tussen ons dezelfde bewijskracht als een handtekening op papier. Bij het tekenen leggen wij vast: datum en tijd, IP-adres, browsergegevens, de gekozen opties, de bedragen, en de versie van deze voorwaarden.
- Wie tekent, verklaart daartoe bevoegd te zijn en de opdrachtgever rechtsgeldig te kunnen binden.
- Wijzigingen in scope, planning of budget gelden pas na onze schriftelijke bevestiging.

4. Onze dienstverlening: scope, inspanning en acceptatie

Wat wij precies doen, staat in de offerte en de daarin gekozen opties. Alles wat daar niet in staat, valt buiten de opdracht.

Wij leveren een **inspanningsverplichting**, geen resultaatsverplichting. Wij garanderen geen omzet, geen aantal klanten of aanvragen, geen posities in zoekmachines, geen klikprijzen en geen conversiepercentages. Wij doen wat een vakkundig bureau in dezelfde situatie zou doen.

Voor de inrichting geldt: na oplevering heb je 14 dagen om schriftelijk en onderbouwd te melden waar de oplevering afwijkt van de afspraken. Meld je niets binnen die termijn, dan geldt de inrichting als geaccepteerd. Kleine afwijkingen die het gebruik niet wezenlijk belemmeren, zijn geen grond om acceptatie te weigeren.

Na acceptatie behandelen we wijzigingsverzoeken als onderdeel van het maandpakket of als meerwerk, tenzij het aantoonbaar gaat om een fout die er vóór de acceptatie al zat en die je redelijkerwijs niet had kunnen ontdekken.

5. Wat wij van jou nodig hebben

Onze dienstverlening staat of valt met toegang en informatie. Je zorgt daarom tijdig voor:

- toegang tot de benodigde accounts (bijvoorbeeld Google Ads, Google Bedrijfsprofiel, website, domein);
- bedrijfsinformatie, teksten, beeldmateriaal, logo en huisstijl;
- een geldige betaalmethode voor advertentiebudget bij het platform;
- feedback en goedkeuringen binnen de afgesproken termijn.

Vertraging door late, onvolledige of onjuiste aanlevering komt voor jouw rekening; wij mogen de planning dan aanpassen. Als wij door het ontbreken van toegang of goedkeuring niet verder kunnen, mogen wij het werk opschorten zonder dat het maandbedrag vervalt.

Je staat in voor de juistheid van de informatie die je aanlevert en voor het recht om die te gebruiken.

6. Wijzigingen, meerwerk en uurtarief

Je kunt je maandpakket wijzigen: opties toevoegen of laten vervallen. Een wijziging gaat in per de eerstvolgende factuurmaand, tenzij we schriftelijk iets anders afspreken. Voor het laten vervallen van opties geldt dezelfde opzegtermijn als in artikel 16.

Werk buiten de scope of buiten je pakket voeren wij alleen uit na schriftelijk akkoord op een aparte prijsopgave. Zonder dat akkoord zijn wij niet verplicht meerwerk uit te voeren.

Is voor werk buiten de scope geen prijs afgesproken, dan geldt ons uurtarief van **€ 35,- per uur, exclusief btw**, in eenheden van 15 minuten.

Losse, doorlopende verzoekjes die samen meer werk kosten dan het pakket dekt, mogen wij als meerwerk aanmerken. Wij zeggen dat vooraf, niet achteraf op de factuur.

7. Prijzen, facturatie en betaling

- Alle bedragen zijn in euro's en exclusief btw (21%), tenzij anders vermeld.
- De eenmalige inrichting factureren wij bij de start van de opdracht, tenzij de offerte een andere verdeling noemt.
- Het maandbedrag factureren wij **vooraf**, op of rond de eerste dag van de kalendermaand waarop het betrekking heeft. De eerste maand rekenen wij naar rato vanaf de startdatum.
- De betaaltermijn is 14 dagen na factuurdatum.
- Betaal je niet op tijd, dan ben je van rechtswege in verzuim en zijn de wettelijke handelsrente en redelijke incassokosten verschuldigd.
- Bij een betalingsachterstand mogen wij het werk opschorten: campagnes pauzeren, publicaties uitstellen en toegang tijdelijk beperken. Wij kondigen dat eerst schriftelijk aan.
- Wij mogen onze tarieven jaarlijks per 1 januari aanpassen. Wij melden dat minimaal één maand vooraf. Ben je het niet eens met de verhoging, dan mag je de doorlopende dienst opzeggen tegen de datum waarop de nieuwe tarieven ingaan.

8. Automatische incasso (SEPA)

Kies je voor automatische incasso, dan verloopt dat zo:

- De **eerste betaling** doe je via iDEAL. Met die betaling geef je ons tegelijk een doorlopende SEPA-machtiging voor de facturen daarna.
- De factuur die je aan het begin van de maand ontvangt, geldt als **vooraankondiging** van de incasso: daarop staan het bedrag en de datum van afschrijving.
- Wij schrijven niet eerder af dan vier dagen na de factuurdatum.
- Je zorgt voor voldoende saldo op de rekening waarvan wordt afgeschreven.
- Lukt een incasso niet, dan proberen wij het maximaal 3 keer. Daarna vervalt de incasso voor die factuur, sturen wij je een betaallink en geldt artikel 7 over te late betaling. Kosten die onze betaaldienstverlener of bank voor een mislukte incasso in rekening brengt, mogen wij doorbelasten.
- Storneer je een incasso zonder dat de factuur onjuist is, dan geldt dat als niet-betalen.

Je kunt de machtiging intrekken; de facturen blijven dan gewoon verschuldigd en je betaalt ze via een betaallink of overboeking.

9. Advertentiebudget en advertentieplatformen

Advertentiebudget zit nooit in ons maandbedrag. Je betaalt het rechtstreeks aan het platform (bijvoorbeeld Google), vanaf een betaalmethode die op jouw naam staat, tenzij schriftelijk anders is afgesproken. Wij rekenen geen opslag of commissie over je advertentiebudget.

Het budget dat wij instellen, is het budget dat jij hebt goedgekeurd. Wij wijzigen dat niet zonder jouw akkoord. Platformen mogen binnen een maand van dag tot dag boven of onder het dagbudget uitkomen; wat telt is het maandtotaal volgens de regels van het platform.

Wij hebben geen invloed op en geven geen garantie over:

- klikprijzen, veilingdruk, vertoningen of het aantal klikken;
- goedkeuring, afkeuring of schorsing van advertenties, accounts of profielen door het platform;
- wijzigingen in het beleid, de algoritmes of de producten van het platform;
- storingen of meetfouten aan de kant van het platform.

Op het gebruik van die platformen zijn ook de voorwaarden van die platformen van toepassing. Je bent zelf partij bij die voorwaarden en verantwoordelijk voor naleving ervan.

10. Google Bedrijfsprofiel en reviews

Het Google Bedrijfsprofiel blijft van jou. Wij krijgen beheerdersrechten om het te kunnen bijwerken; het eigendom van het profiel draagt niemand over.

Je bent verantwoordelijk voor de juistheid van bedrijfsgegevens zoals openingstijden, adres en diensten. Wij verwerken wijzigingen die je doorgeeft; wij verzinnen ze niet.

Vragen wij namens jou reviews aan klanten, dan geldt: je zorgt voor een geldige grondslag om die klanten te benaderen, en de verzoeken blijven binnen het beleid van Google. Wij schrijven, kopen, verzinnen of filteren geen reviews, en wij vragen niet alleen aan tevreden klanten om er een achter te laten.

Google kan profielen, reviews of berichten verwijderen of opschorten. Dat valt buiten onze invloed; zie ook artikel 9.

11. Websites, hosting en diensten van derden

Voor onze dienstverlening gebruiken wij diensten van derden, zoals hostingplatformen, domein-, DNS- en e-mailproviders, betaaldienstverleners, e-maildiensten, opslag- en databasediensten, en advertentie- en analyseplatformen.

Storingen, beperkingen, prijswijzigingen of beleidswijzigingen bij die partijen vallen buiten onze directe invloed. Wij garanderen geen honderd procent beschikbaarheid en geen foutloze werking van diensten van derden.

Domein, DNS en zakelijke e-mail blijven jouw verantwoordelijkheid, inclusief tijdige verlenging en betaling, tenzij wij schriftelijk anders afspreken.

Zonder onderhoudsafspraak zijn wij na oplevering van een website niet verplicht tot updates, beveiligingspatches, compatibiliteitsupdates of contentwijzigingen. Is onderhoud onderdeel van je maandpakket, dan staat in de offerte wat daar wel en niet in zit.

Wijzig je zelf iets aan de website, of laat je dat door een ander doen, dan ben je verantwoordelijk voor de gevolgen daarvan. Herstelwerk voeren wij uit als meerwerk.

12. Inzet van AI

Wij gebruiken AI-gereedschap bij ons werk, bijvoorbeeld bij het opstellen van teksten, advertentievarianten, analyses en samenvattingen. Wij zijn daar open over: het is gereedschap, en er zit altijd een mens tussen.

- AI-uitkomsten worden door ons gecontroleerd voordat ze naar jou gaan, en door jou goedgekeurd voordat ze gepubliceerd worden (artikel 13).
- Wij garanderen niet dat AI-uitkomsten feitelijk juist, volledig of uniek zijn. Controleer feiten over jouw bedrijf altijd zelf — jij weet ze beter dan welk model ook.
- De auteursrechtelijke status van materiaal dat volledig door AI is gegenereerd, is naar huidig recht onzeker. Wij kunnen daarop dus geen exclusiviteit garanderen.
- Wij voeren geen bijzondere persoonsgegevens en geen vertrouwelijke gegevens van jouw klanten in AI-diensten in, tenzij dat uitdrukkelijk is afgesproken en vastgelegd.
- Wij gebruiken AI-diensten met instellingen waarbij jouw gegevens niet worden gebruikt om modellen te trainen, voor zover de betreffende leverancier die optie biedt. De AI-leveranciers die wij inzetten, staan in onze [privacyverklaring](#).
- Wij nemen geen besluiten over personen die uitsluitend op geautomatiseerde verwerking zijn gebaseerd.

13. Content, goedkeuring en publicatie

Content die wij maken — advertentieteksten, berichten, pagina's, beeld — leggen wij ter goedkeuring aan je voor, tenzij we afspreken dat wij binnen een vastgelegd kader zelfstandig publiceren.

Reageer je niet binnen vijf werkdagen op een goedkeuringsverzoek waarin die termijn is genoemd, dan mogen wij de content publiceren. Wij vragen daar één keer aan te herinneren voordat we dat doen.

Jij blijft verantwoordelijk voor de inhoud van wat er over jouw bedrijf naar buiten gaat: voor de juistheid van claims, prijzen, garanties en keurmerken, en voor het voldoen aan reclameregels en eventuele beroepsregels in jouw branche. Wij plaatsen geen claims die je niet kunt waarmaken.

14. Rapportage en cijfers

Wij rapporteren over de afgesproken periode met cijfers uit de bronsystemen (bijvoorbeeld Google Ads, Google Bedrijfsprofiel of een analyse-tool). Die cijfers nemen wij over zoals het platform ze aanlevert; wij bewerken ze niet en laten geen periodes weg.

Meetmethodes van platformen verschillen en veranderen. Verschillen tussen bronnen, of tussen een platform en jouw eigen administratie, zijn normaal en zijn geen tekortkoming van ons.

Voorbeelden en cijfers op onze website die niet uit een klantaccount komen, labelen wij als illustratief voorbeeld.

15. Accounts, toegang en eigendom

Jouw accounts blijven van jou. Advertentieaccounts, het Google Bedrijfsprofiel, domeinnaam, analytics-accounts en vergelijkbare accounts staan op naam van jouw onderneming, of worden op jouw naam gezet zodra dat praktisch kan.

Wij werken met beheerderstoegang. Bij het einde van de samenwerking geven wij die toegang op eerste verzoek terug of over aan de partij die je aanwijst, en trekken wij onze eigen toegang in.

Zetten wij bij de start een account voor je op, dan is dat vanaf het begin jouw account. Wij houden accounts of profielen nooit vast om een openstaande factuur af te dwingen; opschorten van werkzaamheden volgens artikel 7 is iets anders dan de toegang tot jouw eigen accounts blokkeren.

Je bent zelf verantwoordelijk voor veilig beheer van je accounts, wachtwoorden en tweestapsverificatie.

16. Duur, opzegging en pauzeren

Het maandpakket gaat in op de startdatum en loopt voor onbepaalde tijd. Er geldt **geen minimale looptijd**, tenzij de offerte er uitdrukkelijk één noemt.

Opzeggen kan schriftelijk, met een opzegtermijn van 1 maand. De einddatum is het einde van de kalendermaand die volgt op de maand waarin wij je opzegging ontvangen. Zeg je bijvoorbeeld op 12 maart op, dan loopt het pakket tot en met 30 april.

Reeds gefactureerde bedragen voor de lopende periode worden niet terugbetaald. Wij blijven tot de einddatum gewoon leveren.

Pauzeren kan in overleg voor maximaal drie aaneengesloten maanden. Tijdens een pauze ligt de dienstverlening stil en factureren wij het maandbedrag niet. Kosten van derden die tijdens de pauze doorlopen, blijven wel verschuldigd. Loopt de pauze af zonder nieuwe afspraak, dan start het pakket weer.

Na afloop van de samenwerking:

- dragen wij de toegang tot jouw accounts over volgens artikel 15;

- leveren wij op verzoek, binnen 30 dagen na de einddatum, de content en rapportages aan die wij voor jou hebben gemaakt, in een gangbaar bestandsformaat;
- stoppen wij automatiseringen en publicaties die wij namens jou uitvoerden, tenzij anders afgesproken.

17. Annulering van de eenmalige inrichting

Annuleer je een opdracht voor eenmalige inrichting nadat de overeenkomst tot stand is gekomen, dan is een vergoeding verschuldigd voor gereserveerde capaciteit en al gemaakte kosten. Tenzij anders overeengekomen gelden deze percentages van het eenmalige bedrag, waarbij het hoogst bereikte punt telt:

Moment van annuleren	Verschuldigd
Na ondertekening, vóór de startafpraak	25%
Na de startafpraak en de opzet van accounts of concept	50%
Nadat de opbouw van campagnes, profiel of website is begonnen	75%
Na oplevering, of wanneer oplevering klaarstaat en op jou wacht	100%

Kosten van derden die wij al hebben gemaakt en niet kunnen terugdraaien (licenties, aangekochte beelden, niet-restitueerbare platformkosten) belasten wij daarnaast door.

Zeg je een lopend maandpakket op, dan geldt artikel 16 en niet dit artikel. Voor het maandpakket bestaat geen annuleringsvergoeding.

18. Beëindiging wegens tekortkoming

Bij een ernstige tekortkoming of een structurele betalingsachterstand mogen wij de overeenkomst, na een schriftelijke aanmaning met een redelijke termijn, opschorten of beëindigen.

Datzelfde recht heb jij als wij ernstig tekortschieten en dat na aanmaning niet binnen een redelijke termijn herstellen.

Wij mogen de overeenkomst ook beëindigen als wij door jou gevraagd worden mee te werken aan iets dat in strijd is met de wet, met het beleid van een platform, of met wat wij tegenover andere ondernemers eerlijk vinden. Wij zeggen dan waarom.

Bij beëindiging blijven reeds verrichte werkzaamheden verschuldigd en geldt artikel 15 en 16.

19. Toegankelijkheid

Wij bouwen websites met toegankelijkheid als uitgangspunt: semantische opbouw van pagina's, voldoende kleurcontrast, bedienbaarheid met het toetsenbord, zichtbare focus en respect voor de instelling "verminderde beweging".

Dat is iets anders dan een gecertificeerd niveau. Willen wij garanderen dat het Werk voldoet aan een specifieke norm (zoals WCAG 2.2 niveau AA) of aan de European Accessibility Act, dan leggen wij vooraf schriftelijk vast: welke norm,

welk niveau, welke pagina's, hoe er getest wordt en wat er gebeurt bij afwijkingen. Zonder zo'n afspraak geven wij die garantie niet.

Of jouw dienst onder de European Accessibility Act valt, hangt af van jouw bedrijf en aanbod. Dat bepaal jij; wij kunnen erover meedenken.

20. Cookies, tracking en compliance van jouw website

Jij bepaalt welke cookies, trackers en analyse- of advertentiescripts op jouw website staan, en bent verantwoordelijk voor de bijbehorende juridische teksten en toestemmingen.

Wij plaatsen geen analyse- of advertentiecookies zonder jouw opdracht, en implementeren die alleen achter een toestemmingsmechanisme dat pas laadt nadat de bezoeker toestemming heeft gegeven.

Wij kunnen helpen met de implementatie (bijvoorbeeld een cookiebanner of consent mode), maar garanderen geen volledige juridische compliance, tenzij je ons daar uitdrukkelijk opdracht voor geeft en wij dat schriftelijk bevestigen.

21. Privacy, AVG en verwerkersovereenkomst

Verwerken wij in jouw opdracht persoonsgegevens — bijvoorbeeld via formulieren, campagnebeheer, reviewverzoeken of hostingbeheer — dan ben jij verwerkingsverantwoordelijke en zijn wij verwerker. Voor onze eigen administratie en voor bezoekers van onze website zijn wij zelf verwerkingsverantwoordelijke; zie de [privacyverklaring](#).

Waar dat vereist is, sluiten wij een verwerkersovereenkomst. Wij mogen de uitvoering opschorten tot dat geregeld is.

21.1 Verantwoordelijkheden

Jij zorgt voor een geldige grondslag voor de verwerkingen, voor de informatie aan betrokkenen (privacyverklaring) en — waar nodig — voor toestemming, bijvoorbeeld voor tracking of voor het benaderen van klanten per e-mail of sms. Je levert ons geen persoonsgegevens van derden aan, tenzij dat is afgesproken en noodzakelijk is voor de opdracht.

21.2 Subverwerkers

Je geeft ons toestemming om bij de uitvoering gebruik te maken van subverwerkers, zoals hosting-, database-, e-mail-, betaal-, opslag-, boekhoud-, AI- en advertentiedienstverleners. De actuele lijst staat in onze [privacyverklaring](#). Wij spannen ons redelijk in om met die partijen passende afspraken te maken en informeren je bij een wijziging die voor jou wezenlijk is.

21.3 Doorgifte buiten de EER

Verwerken subverwerkers persoonsgegevens buiten de Europese Economische Ruimte, dan gebeurt dat op basis van passende waarborgen, zoals modelcontractbepalingen. Wij kiezen waar dat kan voor verwerking binnen de EU.

21.4 Beveiliging

Wij nemen passende technische en organisatorische maatregelen, waaronder versleutelde verbindingen, toegang op basis van need-to-know, tweestapsverificatie waar beschikbaar en het beperken van logging. Jij bent verantwoordelijk voor veilig beheer van je eigen accounts en toegangen.

21.5 Datalekken

Constateren wij een (vermoedelijk) datalek in het kader van onze dienstverlening, dan melden wij dat zonder onredelijke vertraging bij jou, met de informatie die wij redelijkerwijs kunnen geven. Melden aan de Autoriteit Persoonsgegevens of aan betrokkenen doe jij, tenzij we schriftelijk anders afspreken.

21.6 Bewaren en verwijderen

Wij bewaren persoonsgegevens niet langer dan nodig voor de opdracht, behalve waar een wettelijke bewaarplicht geldt (zoals de fiscale bewaartermijn van zeven jaar voor administratie). Na afloop verwijderen of anonimiseren wij gegevens, tenzij anders afgesproken.

22. Intellectueel eigendom en licenties

Na volledige betaling krijg je een niet-exclusief, tijdsongebonden gebruiksrecht op het opgeleverde werk voor het doel waarvoor het gemaakt is: de content, campagnes, teksten en de website van jouw onderneming.

Vóór volledige betaling mag het werk niet in gebruik worden genomen, tenzij wij schriftelijk iets anders afspreken.

Wij behouden de rechten op onze algemene kennis, werkwijzen, templates, bouwstenen, scripts en herbruikbare code, ook als die bij jouw opdracht zijn gebruikt of verder ontwikkeld. Dat geldt niet voor unieke, specifiek voor jou gemaakte creaties.

Licenties van derden (fonts, stockmateriaal, plug-ins, tooling) blijven onder de voorwaarden van die leverancier. Overdracht van bron- of ontwerpbestanden is alleen inbegrepen als dat schriftelijk is afgesproken.

23. Aangeleverd materiaal en vrijwaring

Je garandeert dat materiaal dat je aanlevert — teksten, foto's, logo's, video, muziek, klantgegevens — geen inbreuk maakt op rechten van derden en niet in strijd is met de wet.

Je vrijwaart ons voor aanspraken van derden die voortvloeien uit door jou aangeleverd materiaal, uit jouw instructies, of uit content die jij hebt goedgekeurd.

24. Geheimhouding

Wij houden vertrouwelijke informatie die wij van jou krijgen geheim, en jij doet hetzelfde met wat je van ons krijgt. Deze verplichting blijft gelden na afloop van de overeenkomst.

Uitzondering: informatie die al openbaar is, informatie die wij op grond van de wet moeten verstrekken, en informatie die wij moeten delen met subverwerkers om de opdracht te kunnen uitvoeren.

25. Aansprakelijkheid

Wij zijn niet aansprakelijk voor indirecte schade: gevolgschade, gederfde winst of omzet, gemiste besparingen, reputatieschade, verlies van gegevens, en verlies van posities, verkeer of conversies.

Onze totale aansprakelijkheid is per gebeurtenis en per kalenderjaar beperkt tot het bedrag dat je in de twaalf maanden vóór de gebeurtenis aan ons hebt betaald voor de dienstverlening waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft, met een **maximum van € 10.000,-**. Een reeks samenhangende gebeurtenissen geldt als één gebeurtenis.

Voor advertentiebudget geldt een aparte, beperkte regeling: is door een aantoonbare fout van ons budget besteed dat anders niet besteed zou zijn, dan vergoeden wij dat tot maximaal één maand overeengekomen advertentiebudget, en alleen over de periode tot het moment waarop je de fout redelijkerwijs had kunnen opmerken.

Wij zijn in geen geval aansprakelijk voor:

- storingen, fouten, beleidswijzigingen of schorsingen bij platformen en andere derden;
- boetes of claims die voortkomen uit jouw keuzes of nalatigheid, bijvoorbeeld rond tracking, reclameclaims, of het benaderen van klanten;
- wijzigingen die jij of een derde in het werk aanbrengt;
- schade door onveilig beheer van accounts of het delen van toegangen aan jouw kant.

Deze beperkingen gelden niet bij opzet of bewuste roekeloosheid van onze kant, en niet voor zover dwingend recht zich ertegen verzet.

26. Overmacht

Bij overmacht mogen wij onze verplichtingen opschorten. Onder overmacht valt in elk geval: langdurige uitval of storing bij leveranciers en platformen, uitval van internet of stroom, cyberaanvallen, ziekte, en overheidsmaatregelen.

Duurt de overmacht langer dan 30 dagen, dan mogen beide partijen de overeenkomst schriftelijk beëindigen zonder schadeplichtig te zijn. Wat al geleverd is, wordt afgerekend.

27. Wijziging van deze voorwaarden

Wij mogen deze voorwaarden aanpassen, bijvoorbeeld bij gewijzigde wet- en regelgeving of een gewijzigde bedrijfsvoering. Elke versie krijgt een eigen versienummer en blijft na wijziging bereikbaar op een vaste URL, zodat je altijd kunt teruglezen welke tekst je hebt ondertekend.

Voor nieuwe opdrachten geldt de dan geldende versie. Voor een lopend maandpakket geldt een nieuwe versie pas 30 dagen nadat wij je die schriftelijk hebben gestuurd. Is een wijziging in jouw nadeel en ben je het er niet mee eens, dan mag je de doorlopende dienst opzeggen tegen de datum waarop de wijziging ingaat, zonder de opzegtermijn van artikel 16 in acht te nemen.

28. Overdracht, deelbaarheid en communicatie

Je mag rechten en verplichtingen uit de overeenkomst niet aan een ander overdragen zonder onze schriftelijke toestemming. Wij vragen die toestemming ook aan jou als wij dat willen doen.

Is een bepaling van deze voorwaarden ongeldig of niet afdwingbaar, dan blijven de overige bepalingen gelden. Wij vervangen de ongeldige bepaling dan door een geldige die er qua strekking zo dicht mogelijk bij komt.

Communicatie verloopt in beginsel per e-mail. Je zorgt ervoor dat wij een e-mailadres hebben dat je leest, en dat wijzigingen daarin worden doorgegeven.

29. Klachten, toepasselijk recht en geschillen

Ben je ergens niet tevreden over, meld het dan zo snel mogelijk — in elk geval binnen 30 dagen nadat je het hebt ontdekt — via micklap@lapai.nl. Wij reageren binnen vijf werkdagen en zoeken eerst samen naar een oplossing.

Elke aanspraak vervalt in elk geval twaalf maanden nadat je bekend werd, of redelijkerwijs bekend had kunnen zijn, met de gebeurtenis waar de aanspraak op berust.

Op onze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing. Komen we er samen niet uit, dan leggen we het geschil voor aan de bevoegde rechter van de rechtbank Zeeland-West-Brabant, tenzij dwingend recht een andere rechter aanwijst.

Versie 2026-01, geldig vanaf 24 augustus 2026. Deze versie blijft te lezen op <https://www.lapai.nl/algemene-voorwaarden/2026-01>.